

AUDIENCE DES RADIOS 2.0

PRÉSENTÉ LORS DE LA JOURNÉE D'ÉTUDES du GRER :

*« Les Webradios associatives et communautaires :
Des médias alternatifs participatifs. Etat des lieux, enjeux et perspectives »*

Tours, Université François Rabelais
14 janvier 2012

Albino Pedroia, GRER
apedroia@labradio.eu

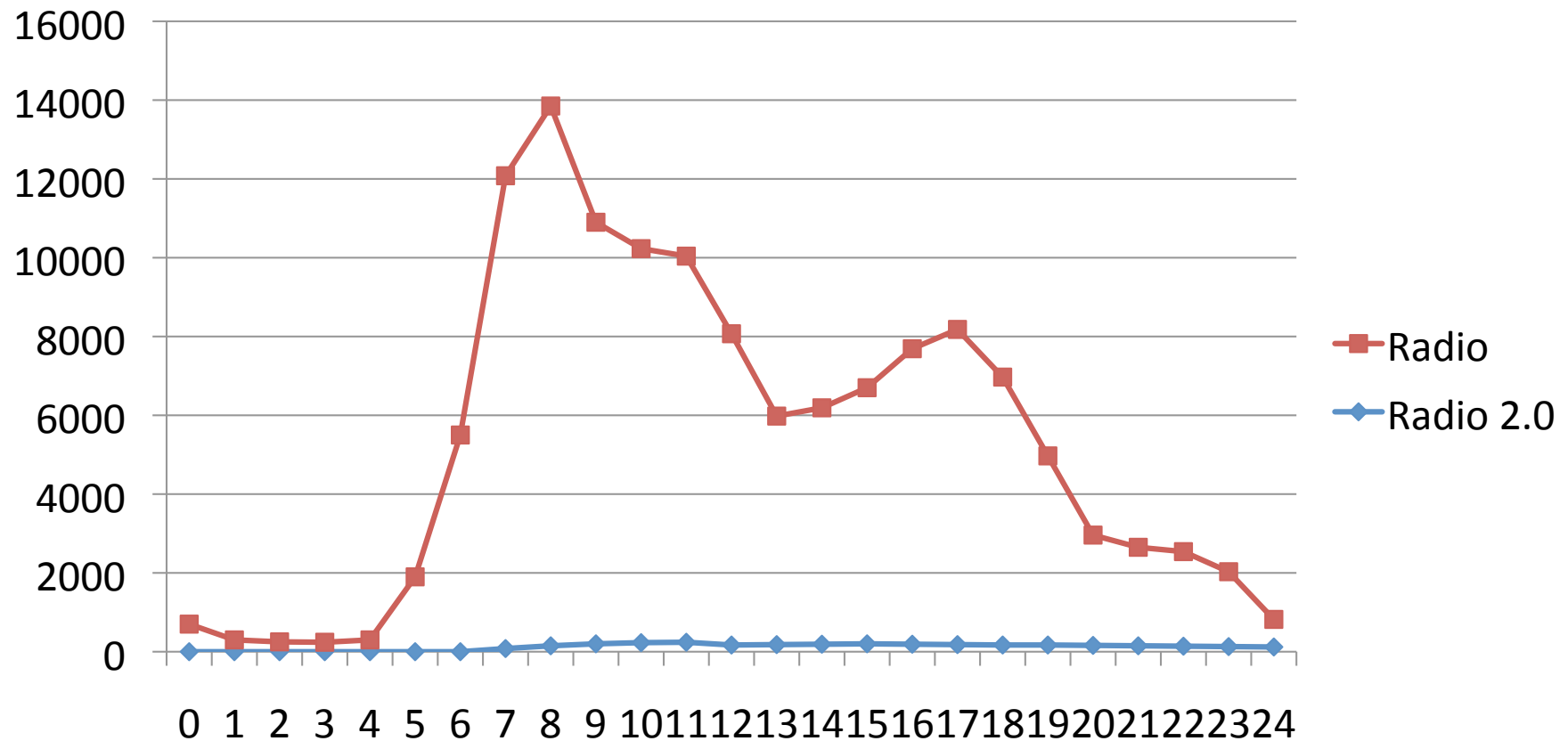


Sources :

- *Toutes les données d'audience (streaming direct, streaming différé et podcast) concernant la France proviennent des études de **Médiamétrie** (<http://www.mediametrie.fr/>)*
- *Les données concernant le Royaume Uni ont été publiées par l'institut **Rajar** (<http://www.rajar.co.uk/>)*
- *Toutes les diapositives concernent l'audience des radios en France, à défaut de toute autre information expressément indiquée.*

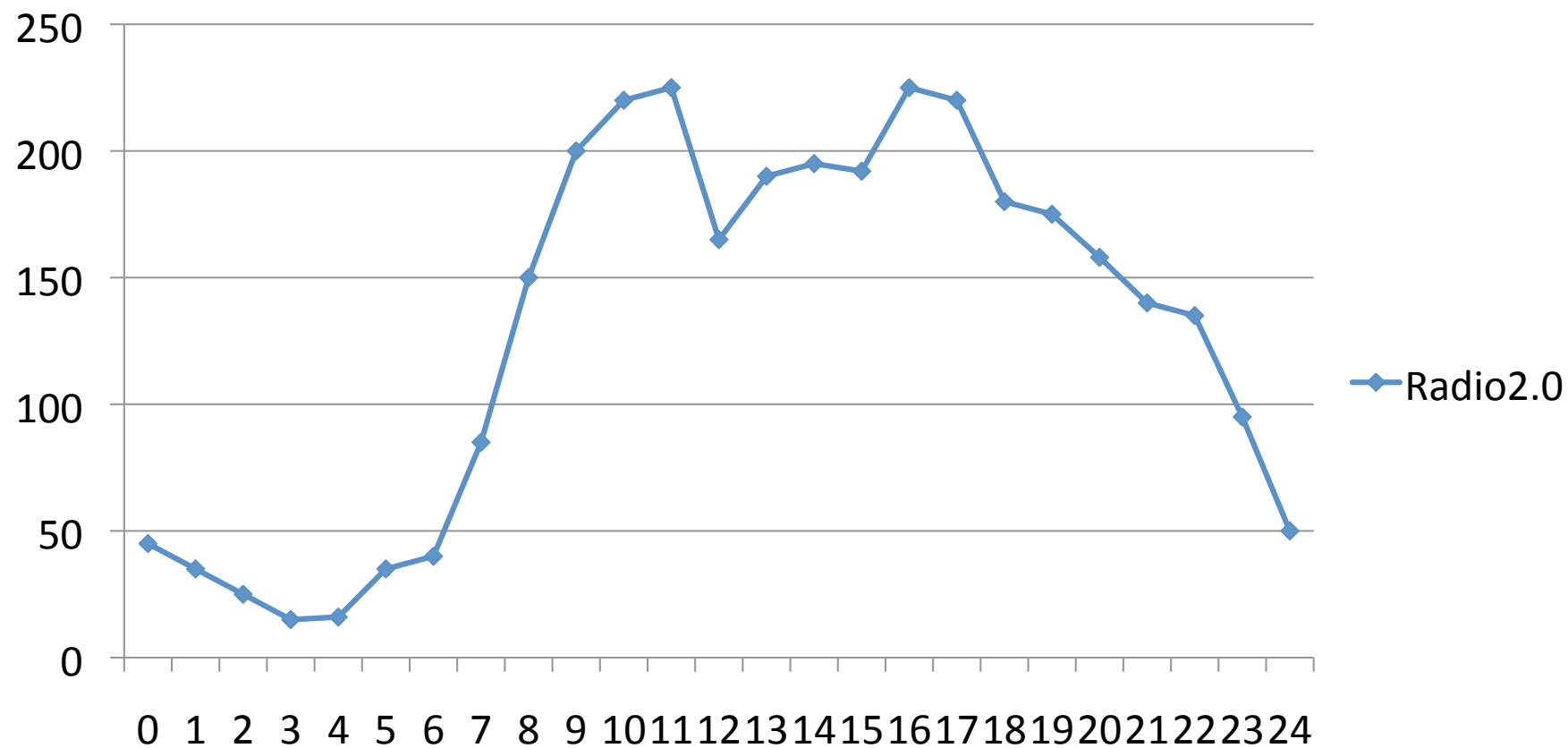
Audience radio analogique/Radio2.0

(000) avril/juin 2011 Radio et juin 2011 Radio 2.0



Audience Radio 2.0

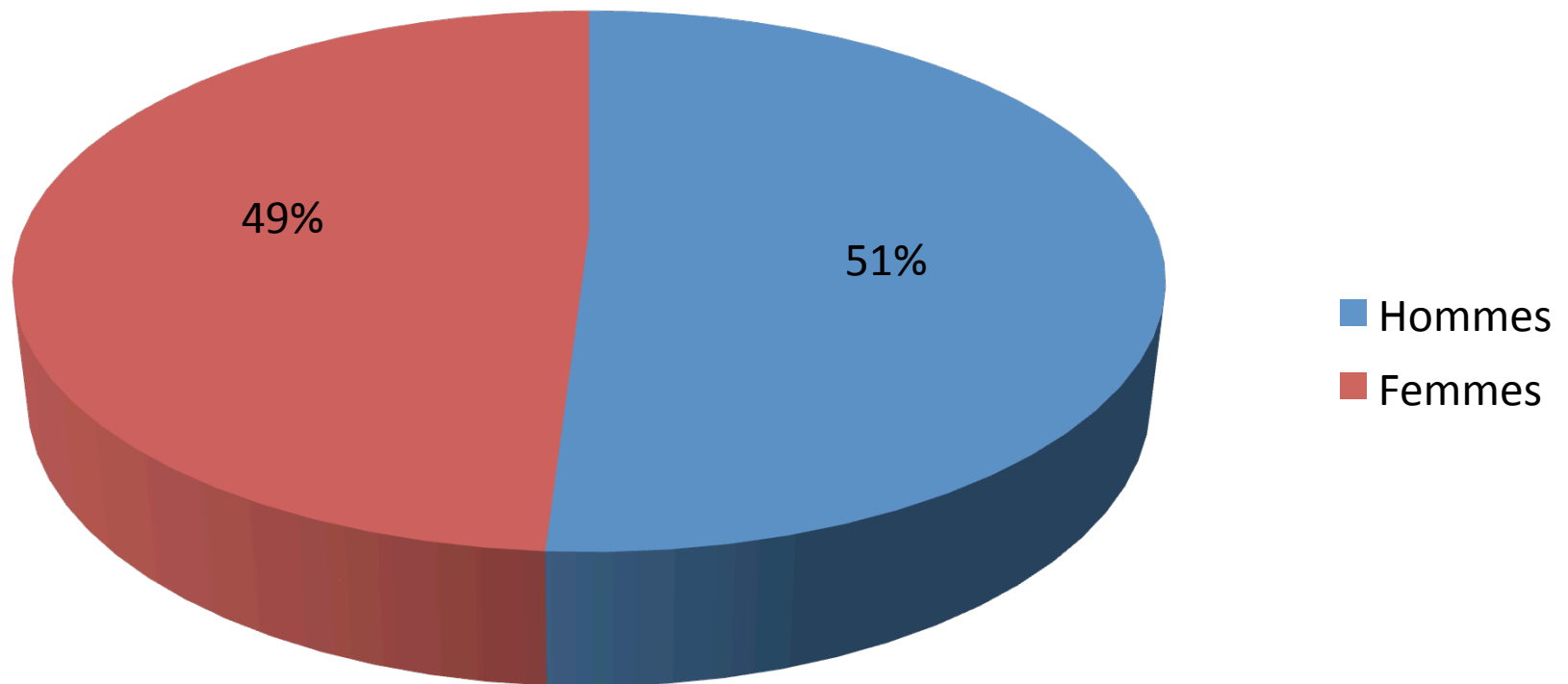
(000) juin 2011



Structure de l'audience Radio 2.0

Juin 2011

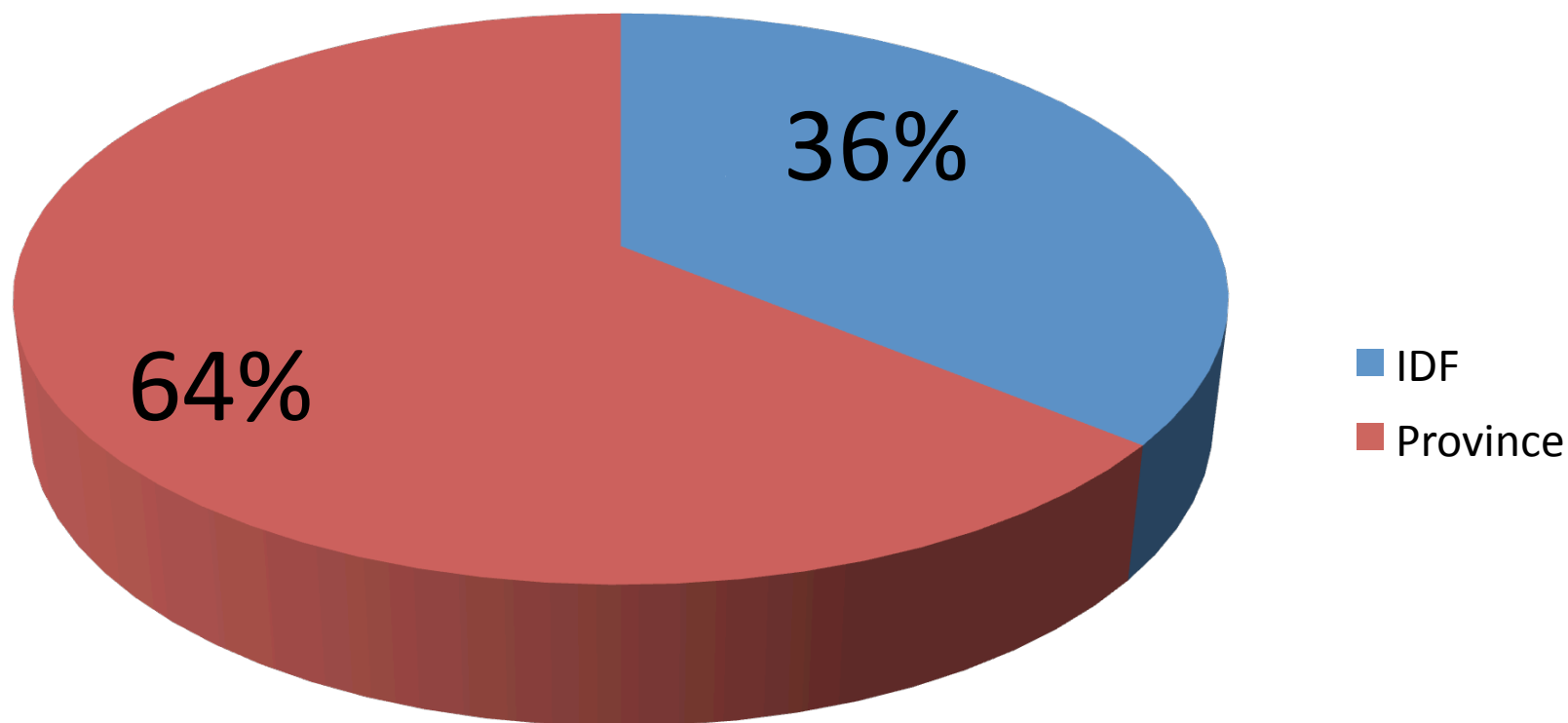
Sexe



Structure de l'audience Radio2.0

Juin 2011

Régions

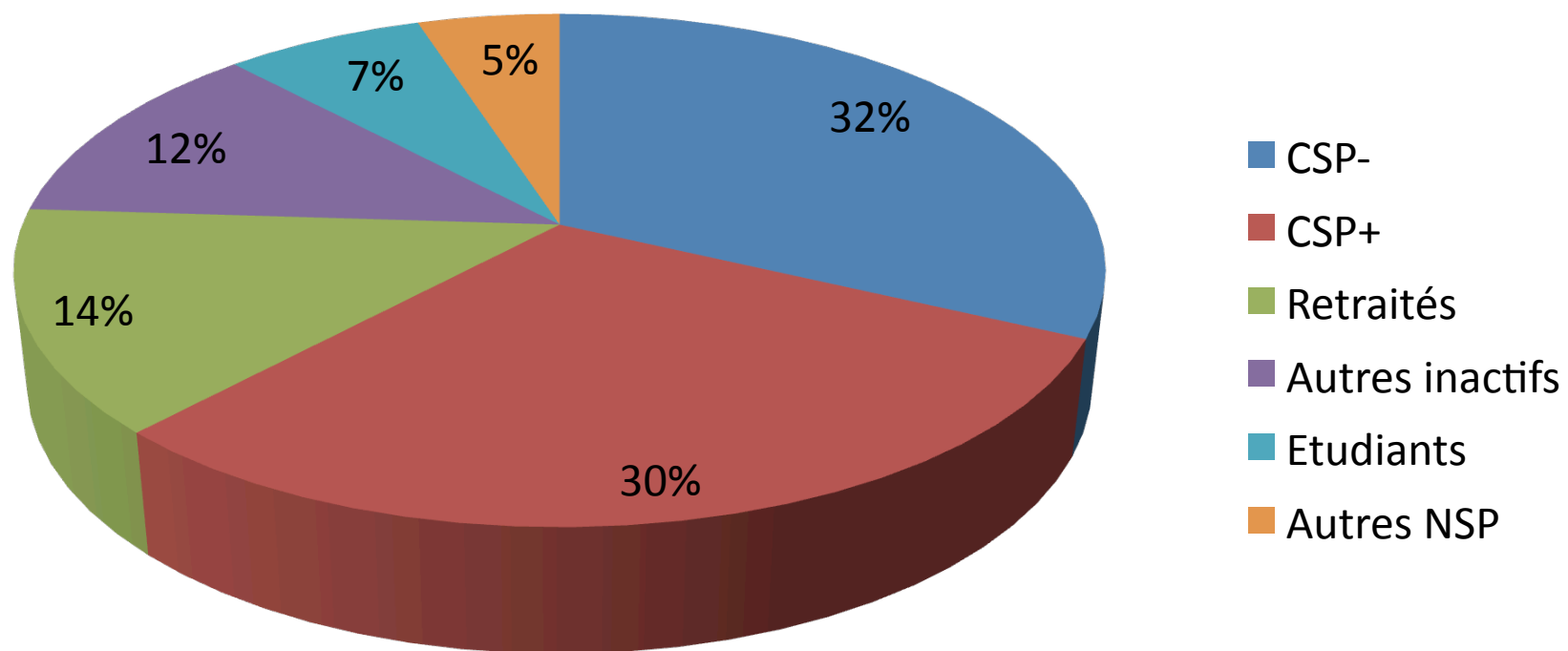


L'Île de France représente 36 % de l'audience de la Radio2.0
mais seulement 18,3 % de la population française

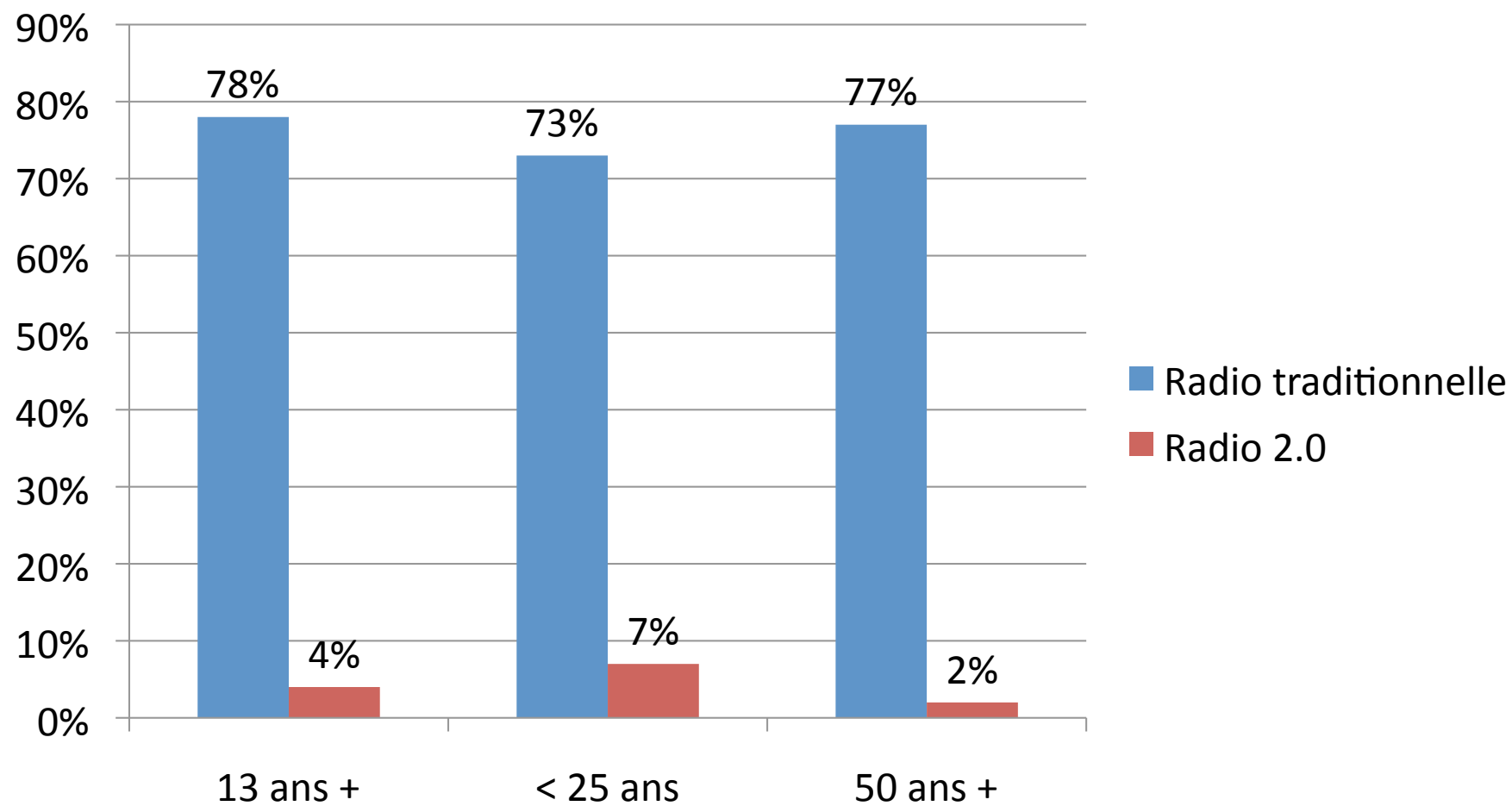
Structure de l'audience Radio2.0

Juin 2011

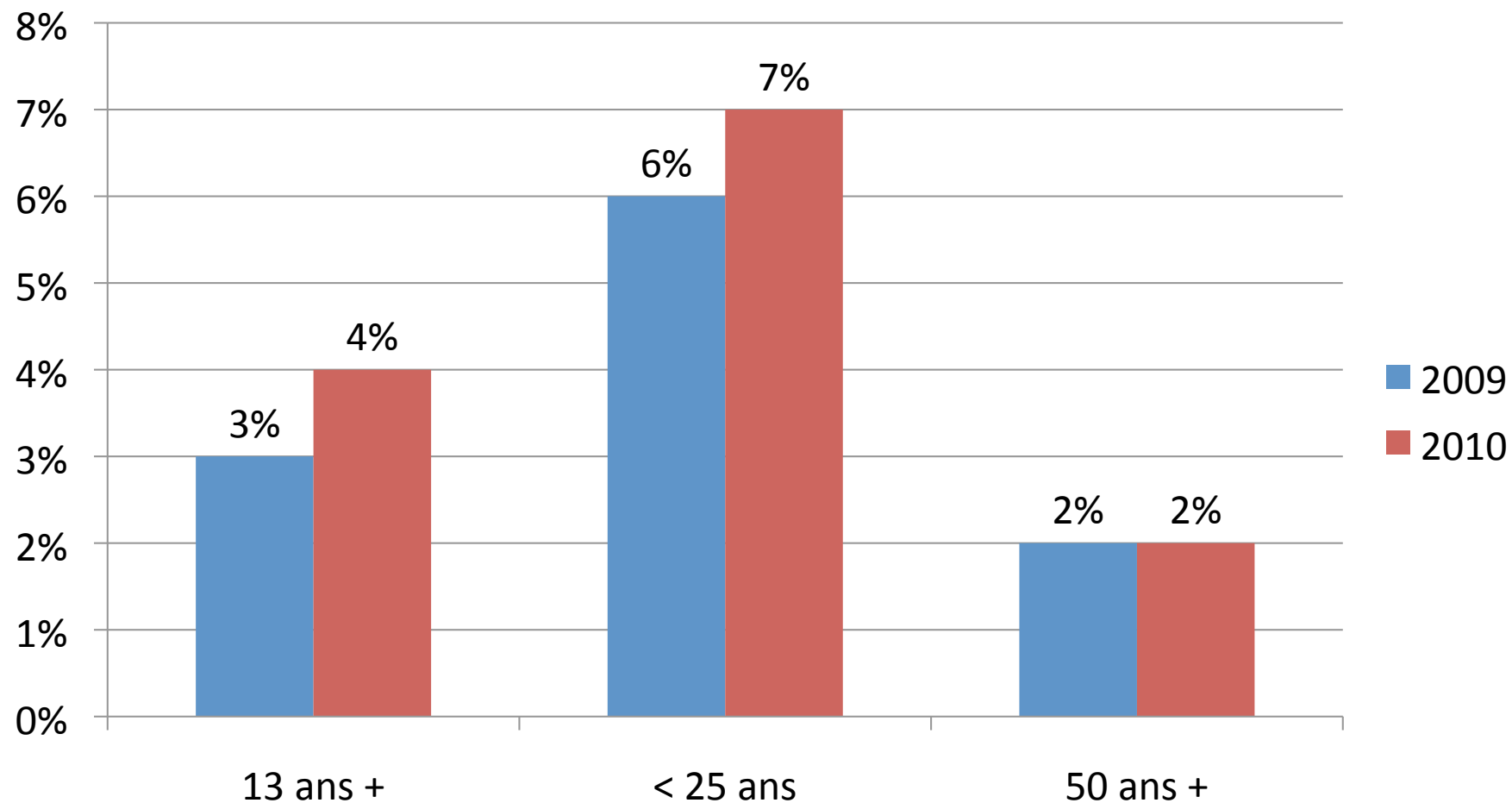
CSP Individu



Ecoute radio 2010



Écoute radio: évolution 2009/2010

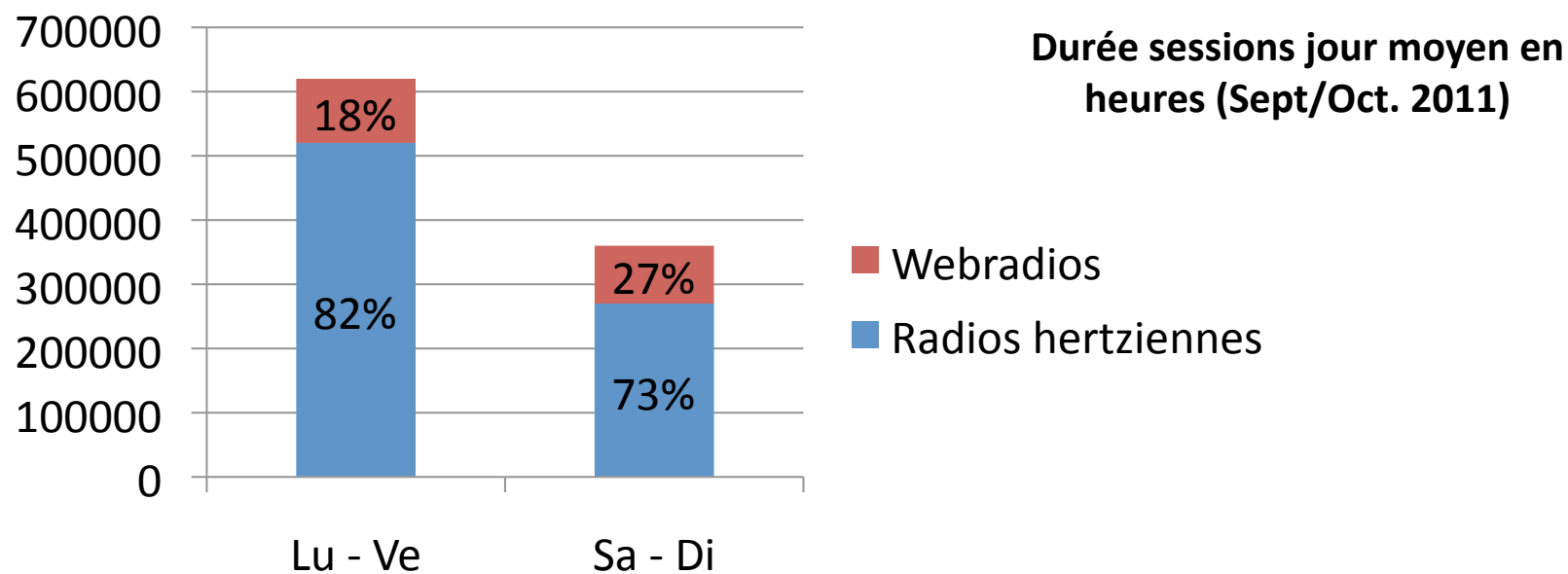


Ecoute de la Radio2.0

- Lors d'un jour moyen **317 665 auditeurs** écoutent la radio en ligne (moyenne avril, mai, juin 2011)
- La durée de chaque session d'écoute est d'environ **1 heure/jour** (moyenne avril, mai, juin 2011)
- L'audience est en progression:
 - Le **nombre de sessions** par mois augmente de **27,3 %** entre avril 2010 et avril 2011
 - La **durée d'écoute** totale des sessions augmente de **49,1 %** entre avril 2010 et avril 2011

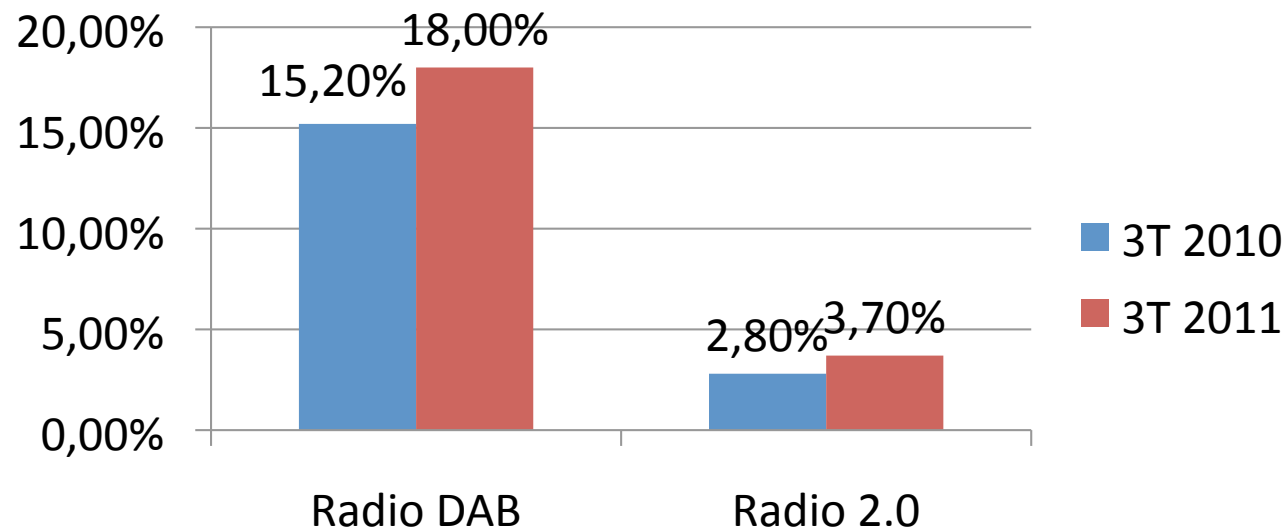
Ventilation des sessions d'écoute

Septembre/octobre 2011 (000)	Durée des sessions par mois (Heures/mois)	Répartition en %
Depuis la France	16 787	82
Depuis l'étranger	3 645	18
TOTAL	20 432	100



Écoute de la Radio 2.0 au Royaume-Uni

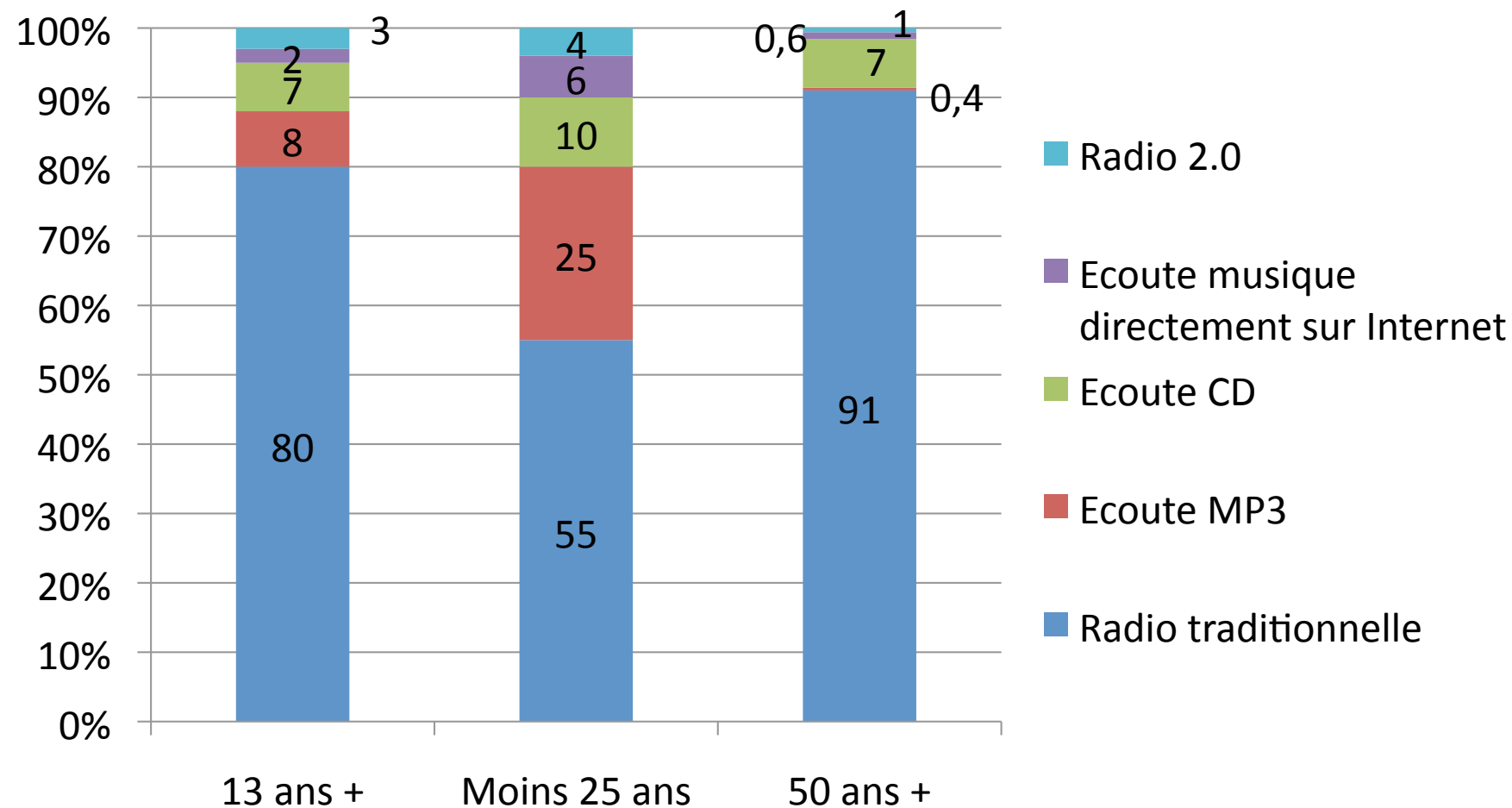
- Les Britanniques disposent de la RNT depuis 1995
- Audience de la RNT et la Radio2.0 (PdA 15 ans +)



Source: Rajar

Consommation de sons dans les foyers

2010



Podcast

- Evolution des Podcast téléchargés (2011)

(000)	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Jui	Août	Sept	Oct	Nov
France	14 696	15 872	15 171	16 825	15 872	10 483	9 268	15 861	16 109	16 686
Etranger	4 831	5 283	5 061	5 595	5 184	3 540	3 194	5 031	5 410	5 481
TOTAL	19 527	21 155	20 232	22 420	21 067	14 023	12 462	20 892	21 519	22 167

- Les Podcast téléchargés depuis **l'étranger** représentent environ $\frac{1}{4}$ du total
- Baisse importante des Podcast téléchargés en **juillet et août** : **-40 %** par rapport à la moyenne des autres mois

Podcast

- Evolution par genres (2011)

(000)	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Sept	Oct	Nov
Divert	4 753	5 280	5 595	5 940	5 573	3 353	3 032	5 939	5 882	6 258
Cult	4 915	5 241	4 636	4 950	4 900	3 957	3 494	4 582	4 775	4 904
Info	3 916	4 102	3 783	4 626	4 191	2 302	1 789	4 190	4 218	4 311
Servic es	492	558	507	557	547	348	287	527	577	564
Musi	341	405	391	409	396	314	481	302	348	355
Sport	94	101	114	153	90	48	65	140	141	125
Div	187	185	142	190	174	107	120	181	166	168

- Divertissement, culture et information représentent 87 % des genres

Podcast

- Selon une étude réalisée par Médiamétrie pour le compte de 8 radios françaises, en juin 2011 auprès de 623 personnes qui téléchargent régulièrement des Podcast:
 - Elles téléchargent **16,2 Podcast** en moyenne chaque mois
 - Elles en **écoutent 11,2**
 - Soit un « **taux de conversion** » (rapport Podcast téléchargés/Podcast écoutés) de **69 %**

Conclusions

- Les **méthodes de mesure** de l'audience de la radio sur internet sont encore **imparfaites** et ne mesurent que partiellement l'audience réelle
- Ces études, aussi bien en France qu'à l'étranger, révèlent une audience radio via internet **faible**, mais en **progression**:
 - Entre **4 et 5 %** en moyenne de l'audience
 - Jusqu'à **10/11 %** pour les radios jeunes
 - Le phénomène des **podcast** est numériquement important et les études récentes révèlent des taux réels d'écoute très satisfaisants
- La généralisation de la **4 G** dans les années à venir - les premières licences ont été attribuées en France fin 2011 - devrait contribuer à l'augmentation de l'écoute radio via internet, notamment en mobilité