

## GROUPE DE RECHERCHES ET D'ETUDES SUR LA RADIO

### LLAMADA a COMUNICACIONES

Coloquio internacional organizado por el GRER

### HACIA LA "POST RADIO"

Desafíos en la mutación de los objetos y formas radiofónicas

PARÍS, 26, 27 y 28 de noviembre de 2009

Universidad París I - Panteón Sorbona

(Instituto Nacional de Historia del Arte, Rue des Petits Champs, 75001 PARÍS)

El Grupo de Investigaciones y Estudios sobre la Radio (GRER) organiza su cuarto coloquio internacional. Después de los de Burdeos (2001 y 2004) y del de Lyon (2006), el próximo coloquio tendrá lugar en París en noviembre de 2009. Se hace un llamamiento internacional para el envío de comunicaciones, en el marco de la problemática y modalidades expuestas a continuación. El plazo de envío estará abierto hasta el 1 de mayo de 2009.

*En el contexto de cambios generalizados causados por la digitalización de los medios de comunicación, este coloquio plantea debatir y reflexionar las principales pistas y etapas de desarrollo de una radiodifusión en constante renovación y cambio. A partir de las últimas experiencias sobre la información, tanto en Francia como en el contexto internacional, se tratará de analizar las diferentes formas de expresión radiofónicas hacia una posible "post radio"; observar el dinamismo de las evoluciones y las rupturas, las resistencias y las permanencias de las nuevas formas de hacer radio; considerar lo que está en juego y las potencialidades de estas transformaciones.*

Tras superar otras etapas, la radiodifusión atraviesa una importante renovación. Primero fue el caso del transistor en los años cincuenta y la aparición de la televisión como medio de comunicación de masas diez años más tarde; le siguió la irrupción de la FM en los años setenta y ochenta; en la actualidad, la radio se enfrenta a la digitalización de sus contenidos y a su particular modo de difusión. En cada nueva etapa tecnológica se anunciaba su final, sin embargo, la radio salía reforzada de estas "radiomorfosis". Supo aclimatarse a los nuevos entornos mediáticos y adaptarse a las expectativas de su audiencia. ¿Qué es hoy y que será mañana ante el desafío de la digitalización? La entrada en la era digital no debería ser el acta de una simple "radio digitalizada" a partir de la radio analógica, sino de una verdadera evolución del medio radiofónico en cuanto a contenidos, tecnología, recepción y, en consecuencia, también en la praxis económica o, básicamente, en el seno de los sistemas mediáticos. Sin embargo, los cambios no se harán inmediatamente, ni de manera homogénea en los espacios geográficos y culturales mundiales. Existen resistencias y podemos pensar que el futuro de la radio se formará tanto por permanencias como por continuidades, así como por cohabitaciones entre las nuevas y antiguas formas radiofónicas.



Lo que denominaremos **“Postradio”** es un medio rico en potencialidades y dinámicas espacio-temporales nuevas. Debe permitir la difusión de programas más ricos: el componente sonoro de gran calidad aumentará por los datos asociados. Se modificarán la economía de la producción de los programas y su difusión. Las modalidades de escucha, y en consecuencia, las “prácticas”, los “usos”, y la audiencia cambiarán. Estas mutaciones ya se resumen en tendencias actuales y emergentes:

- la multiplicación de las plataformas de difusión (RNT, Internet fijo y móvil, satélite, telefonía...);
- un contenido más denso (al sonido se añaden los datos asociados), disponible, nuevos formatos de programas y nuevas producciones innovadoras son posibles;
- un aumento de la oferta de programas para tipos de audiencia más específicos, y, como corolario, la personalización de los programas con la posibilidad de compartir gustos en comunidades de oyentes de geometrías variables;
- otras formas de escucha y usos de la radio surgen gracias a las “máquinas” radiofónicas, nuevas funciones (pausa, retroceso y registro...), un desalineación de la escucha es posible gracias a Internet y a los podcasts;
- una progresión de la escucha nómada en movilidad, la escucha de la radio, que desde la Segunda Guerra Mundial era “nacional” y que, poco a poco, fue local, podrá ser más mundial y/o deslocalizada.

Sin embargo, ¿es esta evolución uniforme y unívoca? El período de transición se anuncia delicado y quizá, largo. Evitando los discursos deterministas o tecnicistas, los escollos, resistencias y retrasos posibles no deben encubrirse:

- conflictos entre las opciones tecnológicas existentes, retrasos en la entrega de los nuevos equipamientos de recepción, en la renovación del material existente y los costes excesivos vinculados a la doble o múltiple difusión, hacen necesario prever un período prolongado;
- Desigualdades de los sectores radiofónicos frente al digital (especialmente para el tercer sector y a nivel mundial) y, de hecho, existe el riesgo de que se produzcan “fracturas radiofónicas”, tanto desde el punto de vista de los operadores como del de la audiencia, desde lo social a lo geográfico, etc.
- Las condiciones de reglamento de la radiodifusión se inscriben en una nueva problemática;
- Las incertidumbres en cuanto a la apropiación de las nuevas tecnologías radiofónicas por los públicos y, en particular, el compromiso en pro de las formas tradicionales de la radiodifusión;
- Al final: la disolución de la radio en convergencias e hibridaciones de información.

---

### **Lista (no exhaustiva) de los temas se prevén para las conferencias y comunicaciones en talleres**


- El nuevo estatus de la radio (estatus social, estatus en el nuevo entorno y los sistemas mediáticos), ¿revolución o adaptación?
- Nuevos modelos económicos. Nueva regulación.
- Historia (las lecciones de las experiencias pasadas).
- Geografía de la radiodifusión digital.
- Los nuevos dispositivos radiofónicos (hardware y software)
- Nuevos productores/nuevas producciones/nuevos programas.
- Vínculos y compromisos en pro de la radio (formas de apropiaciones, prácticas y usos, distinciones por género y generaciones)
- Medición de la audiencia y de las nuevas prácticas (instrumentos y modalidades, primeros resultados)
- ¿Qué capacidad de almacenamiento de las emisiones (archivos) tienen las web-rádios?
- Los discursos de acompañamiento, estrategias o imaginarios movilizados por la radio digital

## Modalidades de la llamada a comunicaciones

En el coloquio, las conferencias y comunicaciones deberán ser presentadas imperativamente en **dos lenguas**, una de ellas en **francés**: luego se expondrá la comunicación en un idioma y otra en forma de PowerPoint desarrollado. Podrá ser, por ejemplo, una **exposición oral** en francés y una presentación **PowerPoint** en español o en inglés, o contrariamente una presentación oral en español, inglés u otra lengua y, en ese caso obligatoriamente una presentación PowerPoint en francés.

La duración de las conferencias plenarias se fijará en 30 minutos; las **comunicaciones** en los talleres se limitarán de **15 a 20 minutos**.

Se invita a los autores a presentar antes del **1 de mayo de 2009** una propuesta de comunicación en francés, inglés o español.

**Esta deberá de constar** de: Un título (y subtítulo), 5 a 8 palabras clave, la vinculación en uno o varios de los temas propuestos arriba. Se desarrollará a lo sumo en una extensión de 5.000 caracteres, se tratará de una propuesta de comunicación en la que se debe presentar su problemática y sus hipótesis y una bibliografía. Además, y separadamente, se indicarán la identificación  de los autores y autoras, de sus instituciones, estatuto(s) personal(es), una dirección postal y los datos de contacto telefónico y electrónico.

Estas propuestas deben ser enviadas por correo electrónico a las dos siguientes direcciones:

[grer.mail@club-internet.fr](mailto:grer.mail@club-internet.fr) & [sylviecapitant@rocketmail.com](mailto:sylviecapitant@rocketmail.com)

Se enviará un e-mail de confirmación a los autores. El Comité científico efectuará entonces una selección de las propuestas según el sistema ciego de evaluación. Las propuestas aceptadas podrán ser objeto de solicitud de modificaciones por parte del Comité científico. Estas respuestas serán enviadas a los autores a partir del 30 de junio de 2009.

Los documentos **Power Point** se podrán enviar hasta el **15 de octubre de 2009**.

La primera de las **dos sesiones plenarias** se celebrará el jueves 26 de noviembre por la tarde, y la segunda el sábado 28, por mañana. Los **talleres** tendrán lugar en paralelo durante el día viernes 27 de noviembre.

Se invita a los autores y autoras a expedir el texto de su conferencia en el momento del coloquio en formato papel y documento electrónico. Estos textos, con el acuerdo de los autores/as y del Comité científico, podrán ser objeto de una **publicación on line** en el sitio Internet del GRER ( [www.grer.fr](http://www.grer.fr) ).

---

## Participantes y públicos:

Investigadores, universitarios, profesionales y oyentes de la radio.

**Inscripciones:** 50 €uros tarifa normal, 25 €uros para los estudiantes, los miembros del GRER y los asistentes de países con bajos ingresos.

---

## Recordatorio de las fechas destacadas:

**1 de mayo de 2009** – Finaliza el plazo para el envío de las comunicaciones.

**30 de junio de 2009** - Respuestas a los autores.

**15 de octubre de 2009** - Envío de los documentos PowerPoint.

## Comité de organización del Coloquio:

Sylvie Capitant, doctor, ATER en la Universidad París 1 Sorbona, Secretario del GRER  
Jean-Jacques Cheval, Presidente del GRER, profesor en la Universidad de Burdeos  
Etienne Damome, Doctor, ATER en la Universidad de Burdeos y Lille, Secretario del GRER  
Christophe Deleu, profesor en la Universidad de Estrasburgo  
Ana-Caroline Fievet, Doctor, profesor en la Universidad París 8  
Laurent Gago, Doctor, profesor en París 3  
Joëlle Girard, ingeniero, representante del CHR (Comité de Historia de la Radio), Tesorera del GRER  
Hervé Glevarec, Investigador del CNRS  
Isabel Guglielmone, profesora de la Universidad de Compiègne, Vicepresidenta del GRER  
Albino Pedroia, Asesor, profesor asociado, Sciences Po París, Tesorero del GRER  
Sébastien Poulain, doctorando, Universidad París 1 Sorbona  
Pascal Ricaud, profesor en la Universidad de Tours  
Blandine Schmidt, doctoranda, Universidad de Burdeos  
Bernard Wuillème, Profesor, Lyon 3

---

## Comité Científico Internacional:

Frédéric Antoine: Profesor, Universidad de Louvain-la-Neuve (Bélgica);  
Annie Bart: Profesora, Universidad de Burdeos (Francia);  
Nicolas Becqueret: Doctor, profesor, representando los jóvenes investigadores (Francia);  
Patrice Berger: Investigador CNRS (Francia);  
André Breton: Profesor, Universidad de Quebec en Montreal (Canadá);  
Jean-Jacques Cheval: Profesor, Universidad de Burdeos (Francia);  
Christophe Deleu: Profesor, Universidad de Estrasburgo (Francia);  
Hervé Glevarec: Investigador CNRS (Francia);  
Isabel Guglielmone: Profesora, Universidad de Compiègne (Francia);  
Claudia Krebs: Profesora, Universidad de Amiens (Francia);  
Carmen Peñafiel: Profesora, Universidad del País Vasco Bilbao, (España);  
Guy Starkey: Profesor, Universidad de Sunderland (Reino Unido);  
André-Jean Tudesq: Profesor emérito, Universidad de Burdeos (Francia);  
Derek Vaillant: Profesor, Universidad de Ann Arbor, Michigan (Estados Unidos);  
Bernard Wuillème: Profesor, Universidad de Lyon (Francia).



**Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine**  
**10, Esplanade des Antilles**  
**33607 Pessac Cedex – France**  
**Tél. + 33 6 61 90 78 41 / + 33 5 56 84 45 73**  
**Mail : [grer.mail@club-internet.fr](mailto:grer.mail@club-internet.fr)**  
**Site Internet : <http://www.grer.fr>**

## EL GRER : GROUPE DE RECHERCHES ET D'ETUDES SUR LA RADIO

### (GRUPO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SOBRE LA RADIO)

El GRER se fundó con el objetivo de ayudar al conocimiento, el reconocimiento y al desarrollo de los estudios radiofónicos en Francia. Agrupando universitarios, estudiantes y profesionales de la radio, ya organizó dos coloquios internacionales en Burdeos, en noviembre de 2001 y en abril de 2004, el tercero, "Del Trío a lo digital, la radio a lo largo de los siglos", tuvo lugar a la Universidad Lyon 3 - Jean Moulin, del 18 al 20 de mayo de 2006. El cuarto tendrá lugar en París, en noviembre de 2009, en torno al tema "hacia el Postradio". El GRER participó activamente en la red europea de investigación sobre la radio IREN (Internacional De radio Research Network), apoyada por la Comisión Europea. Está colaborando en nuevos proyectos internacionales.

Desde octubre de 2005, el GRER es una asociación nacional abierta a la adhesión de todos los que comparten sus objetos y proyectos. Esta asociación tiene por objetivo el desarrollo y la valorización de la investigación, de los distintos estudios científicos y, las aplicaciones prácticas innovadoras en torno a la radiodifusión. Tiene por vocación el reunir a las personas físicas o jurídicas que llevan a cabo investigación fundamental o aplicada sobre la radio. Al combinar investigaciones teóricas y prácticas, al interesarse tanto por las estructuras, el entorno, el contenido, la práctica y la creación radiofónica, el público y la recepción, el GRER desea ser un lugar de reflexiones, en dimensiones prospectivas, sobre la realidad actual y el futuro de la radio, sobre la problemática y lo que está en juego en el caso de este medio de comunicación. El GRER ya acoge a numerosos jóvenes investigadores, organizados sobre temas particulares de trabajo.

Las actividades que la asociación desarrolla son: fomentar y apoyar los estudios y las investigaciones en relación con la radio en todas las disciplinas; poner en valor estos trabajos organizando su conocimiento y su difusión por todos los medios necesarios, pero, en particular, a través de su sitio Internet, cuya nueva versión está en proceso de construcción; favorecer la relación entre los investigadores, en Francia y a través del mundo; organizar la representación y la participación de la investigación francesa sobre la radiodifusión en los organismos, instituciones o asociaciones; contribuir al diálogo con los profesionales de la radio; y de manera general, participar en la legitimidad y en la puesta en valor de la radio.

### Contactos :

GRER, MSHA – Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine  
(Casa de las Ciencias del Hombre de Aquitania)  
10, Esplanade des Antilles, 33607 Pessac Cedex - FRANCE  
Tél. + 33 5 56 84 45 73

[grer.mail@club-internet.fr](mailto:grer.mail@club-internet.fr)

Sitio Internet: <http://www.grer.fr/>

